

# 인터뷰 작성하기

**명승은**

벤처스퀘어 대표

링블로그 - 그만의 아이디어 운영자

10년 기자 생활, 10년 블로거, 20년 칼럼니스트

〈미디어 2.0〉 〈아이패드 혁명〉 〈지금, 당신의 스타트업을 시작하라〉 저자

Twitter. @ringmedia

F/B. /ringmedia

**요청을 받았어요.**

인터뷰에 대해  
아주 실질적이고 유  
용하고 구체적이고  
확실하고 쉬운 방법

...

그런 게  
있을까...?



# 인터뷰란... 이런 거?



우리 집에 왜 왔니?

당신이 궁금해서...

흔한 인터뷰 풍경 PM

## 인터뷰 :

1. 취재 대상을 2. 만나거나 접촉해서
3. 질문하고 4. 답변을 듣고
5. 의미 있는 내용을 적는 것

1. 취재대상 사전 조사
2. 섭외하기
3. 질의하기
4. 답변받기
5. 주제 잡고 글쓰기

누굴 만날까...?



# 1. 취재 대상 조사

- 뉴스 검색
- 광고, 홍보 문구 탐색
- 박람회 전화번호부
- 전문가 커뮤니티 검색
- 해당 분야 지인 소개
- 저자 및 강연자 발굴 ...



# 1. 취재 대상 사전 조사

- 서비스는 미리 써보고
- 프로필은 미리 읽고 적어놓고
- 경쟁자는 파악해놓고 장단점 분석하고
- 주변 평가는 최대한 많이 메모하고
- 현재 이슈와 어떻게 연결되는지 기획해서

연락처(메일, SNS, 전화, 주소 등) 확보하기...

## 2. 섭외하기

“신분과 의도를 명확히 밝히자 ”

- 이메일 보내기
- 전화하기
- 쪽지나 메신저 보내기
- 댓글 달기
- 소개 지인에게 부탁하기

날짜와 시간을 부탁해서 찾아가거나,  
온라인 취재만으로도 가능

### 3. 질문하기

- 잡담으로 분위기 풀기 (날씨, 외모, 환경, 건물, 뉴스, 경쟁자 등)
- 핵심질문부터 (~이렇던데 왜?, ~라고 들었는데 어떻게 해결했는지?, ~문제가 있던데 언제 해결되는지?)
- 사전 질문 순서는 무시해도 됨
- 명확하고 짧은 어휘로 느리게 질문하기
- 동감해주되 제 3자의 시각으로 질문하기
- 초보 티를 내지 않는다

## 4. 답변받기

- 메모지나 컴퓨터, 휴대폰보다 녹음기가 효과적
- 설명이 길어지면 화제 돌리기
- 조급해하지 않기
- 인터뷰 직전, 마무리한 후 사진 촬영
- 하고 싶은 이야기를 다 하도록(추후 소명자료 요구도 가능)
- 정확한 용어나 수치의 경우 말을 믿지 말고 자료를 믿을 것
- 자료와 구술에서 중요한 것은 '정확하냐?'

아... 그렇구나.



## 5. 글쓰기 - 주제, 소재

- 누구나 아는 고유명사에 대한 것이냐
  - 구글에 회사를 팔았던 사람, 박근혜 동생, 미국에서 컨설팅기업 출신, 실리콘밸리 투자가, 페이스북 출신, KT가 인수한 회사...
- 누구나 인정하는 성과에 대한 것이냐
  - 웹툰 분야 1위, 동남권 비즈니스센터 1위, 매년 100%씩 성장, 단 시간에 1천만 사용자 확보, 미국에 지사 설립, 벤처캐피탈로부터 10억 투자 유치...

## 5. 글쓰기 - 제목달기 (20자)

- 이름 “주장, 의견 ”
  - 이혜훈 "박원순, 대권 위해 과잉 홍보"
  - 박시은 “진태현과 열애후 배우로서 뼈저리게 반성”
  - 김인권 "방가? 방가!' 속 욕 강의, 슬픈 장면이었다“
- 사람 설명 “주장, 발언“
  - ‘미스코리아’ 강한나 “옛기름물, 나도 궁금해 검색”
  - ‘수상한 그녀’ 황동혁 감독 “배우 공유 흥행만큼 성적 기대”
  - 박인식 SKT 사업총괄 "마켓쉐어 50% 반드시 지킨다“

## 5. 글쓰기 - 제목달기

- 성과 성취 사건 사고 등 설명 + 이름
  - "나를 사랑하라" 자신감으로 성공 일군 GSK 박혜숙 팀장
  - '크레이지호드는 새로운 스타일의 모바일 MMORPG 입니다', 쿤룬코리아 인터뷰
  - FPS세계의 체제전복을 노리는 한방, '쿠데타' 업데이트로 돌아온 워페이스
- 변형 제목
  - 美 주식 거품 경고한 실러 교수의 모순 "난 주식 투자해"
  - "세계최고 저작권 보호 원천기술 방송콘텐츠 · 인터넷 자양분 될것"
  - "갤럭시 기어 중국 짝퉁업자도 외면"... 삼성 '한계돌파' 선언
  - '잠금화면 사업 개발' 위해 美로 개발진 옮긴 겁없는 벤처



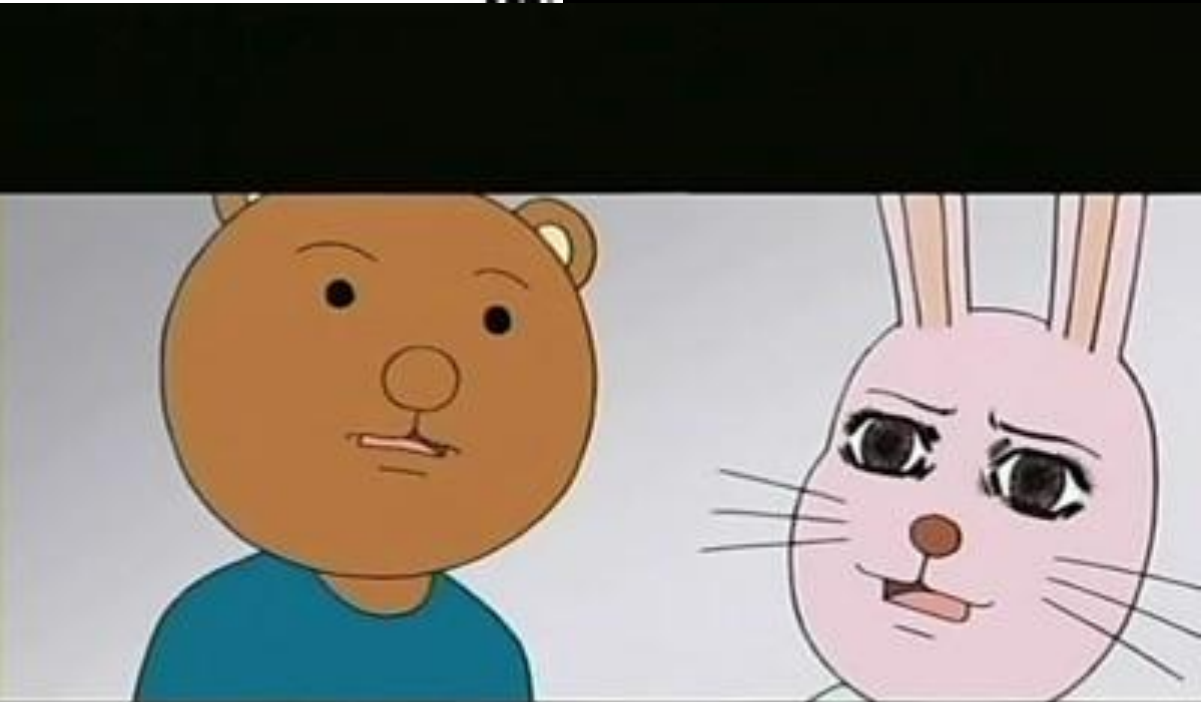
## 5. 글쓰기 - 형식

- 일문 일답 나열 (**초보**)
  - 질문 답변의 단순한 시간순 나열
- 요약 후 일문 일답 첨부 (**하수**)
  - 중요한 발언 내용과 인터뷰 대상자, 인터뷰 이유 등을 설명한 후 일문 일답 나열
- 문장 속 인터뷰 녹이기 (**중수**)
  - 인터뷰 핵심 소재와 주제를 중심으로 주요 발언을 배치
- 기획 기사에 소수 인터뷰 발언만 동원하기 (**고수**)
  - 인터뷰의 흐름 만들기, 주제에 집중하기
- 의미 없는 인터뷰 안 쓰기 (**초고수**)



멋있는데?

인터뷰를  
읽고 나면  
...



이건 뭐 병신도 아니고...

# 글쓰기 안 좋은 예

- 일문일답 : 길고 지루하고 초점도 없고... ([link](#))
- 정보도 없고 직접 인용으로 정리도 안 되어 있고 질문도 유치하고 ([link](#))
- 주술 불일치, 초보적인 인용 오용. ([Link](#))
- 외래어 남발, 띄어쓰기, 불필요한 형용사와 술어들. ([Link](#))
- 잘못된 번역투. ([Link](#))

# 최악의 기자 5

- 다짜고짜 만나자는 기자
  - 너, 누구니?
- 눈을 마주치지 않는 기자
  - 왜? 부끄러워서 그래? 아님 카톡하니?
- 질문이 장황하고 요점이 없는 기자
  - 그래서 알고 싶은 게 뭐여?
- 사전 준비 없이 온 기자
  - 내가 누군지는 알고 왔나?
- 맞춤법 틀리는 무식한 기자
  - ‘돼와 되’, ‘날다와 낫다’, ‘안과 얹’, ‘몇 일과 며칠’, ‘들어 나다와 드러나다’... (맞춤법이 헛갈리면 [국립국어원](#))

# 온라인 글쓰기 ABCDE

- **A**ttractive 재미와 감동, 정보를 줘라
- **B**rief 문장은 짧고 간결하게 써라
- **C**orrect 바른 문장 쓰기는 기본
- **D**ignified 글 자체에 신뢰성을 확보하라
- **E**asy 쉽게 써라

And...

- **L**ink 글 속에 관련 링크를 담아라
  - **S**hare 다른 이들과 함께 읽도록 확산시켜라
  - **R**ight 잘못된 점이 발견되면 지체 없이 수정하라
  - **U**ppdate 보충 자료는 지속적으로 보완하라
  - **S**eamless 주기적으로 한결같은 글을 써라
- 
- “글쓰기 원칙은 온라인이라고 다르지 않다”



**글은 근육이다.**

지속적으로 반복해서 자주 써야 하며,  
적당한 단계에 도달하면 새로운 시도를 해야 한다

명승은

E-mail. mse0130@gmail.com

Blog. <http://ringblog.net>

Twitter. @ringmedia

F/B. /ringmedia

**THANK YOU**